

## **Правила проведения и участия в стимулирующем мероприятии «Откройся миру музыки!»**

Настоящее стимулирующее мероприятие под названием «Откройся миру музыки!» (далее по тексту – Акция) проводится согласно изложенным ниже условиям (далее по тексту – Правила) в рамках рекламной кампании. Данная Акция не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске, не требует внесения платы за участие. Акция направлена на стимулирование продаж продукции, указанной в разделе «Цели и задачи Акции» в настоящих Правилах.

Объявление об Акции, а также информация об организаторе, правилах проведения Акции, количестве призов по результатам акции, сроках, месте и порядке их получения размещается на промо-сайте: <http://music.cc-promo.ru> (далее – «Сайт»).

Цели и задачи акции:

Привлечение внимание потребителей к:

- напиток безалкогольному сильногазированному под товарным знаком «Coca-Cola» («Кока-Кола»);
- напиткам безалкогольным сильногазированным под товарным знаком «Fanta» («Фанта Апельсин с витамином С»);
- напиткам безалкогольным сильногазированным под товарным знаком «Sprite» («Спрайт»).
- Укрепление позитивного имиджа компании ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия», а также товарных знаков «Coca-Cola», «Sprite», «Fanta» на российском рынке.

### **1. Общие положения.**

1.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является Общество с ограниченной ответственностью «ЭйСи Джэнерэйт» (далее – «Организатор»).

Юридический адрес:

191024, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г.муниципальный округ Лиговка-Ямская, ул.Тележная, дом 3, литера Е, этаж 1й, помещ.1Н. Фактический адрес:

191024, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г.муниципальный округ Лиговка-Ямская, ул.Тележная, дом 3, литера Е, этаж 1й, помещ.1Н. ОГРН 1167847104941

ИНН 7842092622

КПП 784201001

БИК 044030707

Кор/сч 30101810145250000411

Расчетный счет 40702810604060005588

Филиал «Центральный» Банка ВТБ (ПАО) в г. Москве

1.2. Сроки проведения Акции:

1.2.1. Общий срок проведения Акции: с 21 Июня 2021 года по 31 Августа 2021 года.

1.2.2. Срок регистрации участников Акции для участия в Акции: в период с 21 Июня 2021 года по 31 Июля 2021 года (включительно).

1.2.3. Сроки определения победителей Акции:

Победители Акции, получающие призы, указанные в пункте 3.1. настоящих Правил, определяются в следующие даты: 02 Июля 2021 года, 09 Июля 2021 года, 16 Июля 2021 года, 23 Июля 2021 года, 30 Июля 2021 года, 05 Августа 2021 года.

1.2.4. Срок вручения призов победителям Акции:

Призы, указанные в подпункте 3.1.1. в п. 3. настоящих Правил – предоставляются в электронном виде и загружаются в личные кабинеты победителям на сайте Акции в срок до 31 Августа 2021 года.

Призы, указанные в подпункте 3.1.2. в п. 3. настоящих Правил – предоставляются в электронном виде и будут доступны в мобильном приложении «Subway» в срок до 31 Августа 2021 года. Ссылки на скачивание мобильного приложения:

Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.loyaltyplant.partner.subway>

App Store: <https://apps.apple.com/us/app/subway-spb/id1485406146>

Призы, указанные в подпунктах 3.1.3. – 3.1.5. пункта 3 настоящих Правил – отправляются курьерской службой в срок до 31 Августа 2021 года (срок передачи призов в курьерскую службу).

1.3. Информирование участников о проведении Акции будет осуществлено посредством:

- Размещения рекламоносителей в сети ресторанов «Subway».

- На Сайте: <http://music.cc-promo.ru>

- «Горячей линии» по номеру телефона +7(951) 687-55-00.

Время работы «горячей линии»: ежедневно с 10:00 до 19:00 по московскому времени. Стоимость исходящего звонка согласно тарифам оператора участника Акции.

Настоящие Правила будут размещены на Сайте <http://music.cc-promo.ru> в целях информирования участников об условиях проведения Акции в течение всего срока ее проведения.

1.4. Территория проведения Акции: Российская Федерация, с учетом п. 1.5 настоящих Правил.

1.5. Для участия в Акции, товар, указанный в п. 2.1. настоящих Правил, необходимо приобрести в сети ресторанов «Subway». Список сети ресторанов «Subway» (далее по тексту – «Адресная программа»), в которых необходимо приобрести товар, указанный в п. 2.1. настоящих Правил для участия в Акции, размещен на официальном сайте: <https://subway.ru/stores/>

1.6. Время во всех пунктах настоящих Правил указано московское.

## 2. Условия участия в Акции

2.1. Для участия в Акции, необходимо:

Для того чтобы стать участником Акции (далее по тексту – «Участник Акции») необходимо в сети ресторанов «Subway» в период с 21 Июня 2021 года по 31 Июля 2021 года (включительно) КУПИТЬ не менее 1 (Одной) бутылки напитков под товарными знаками: Напиток безалкогольный сильногазированный «Кока-Кола без сахара» и/или Напиток безалкогольный сильногазированный «Кока-Кола со вкусом апельсина» и/или Напиток безалкогольный сильногазированный «Кока-Кола» и/или Напиток безалкогольный сильногазированный «Кока-Кола Ванилла» и/или Напиток безалкогольный сильногазированный «Спрайт» любого вкуса и/или Напиток безалкогольный сильногазированный «Фанта» Апельсин с витамином С» объемом 0,5 литра и/или любой комбо-набор, включающий напиток «Кока-Кола без сахара» или «Кока-Кола» объемом 0,5 литра (далее по тексту – Товар).

2.2. **Получить** кассовый чек (далее – «Чек») за покупку Товара. Чек должен содержать следующие обязательные поля:

- дата и время покупки;
- QR-код
- наименование покупки/перечень продукции;
- ИНН, наименование и адрес торговой точки;
- ЭКЛЗ (электронная контрольная лента защищённая).

2.3. Зарегистрироваться в качестве Участника Акции, заполнив регистрационную анкету (далее по тексту – «анкета») и зарегистрировав кассовый чек (далее – «Чек») на Сайте, загрузив фотографию QR-кода или чека.

#### **2.4. ВАЖНО:**

- Каждый Участник Акции может регистрировать неограниченное количество Чеков при условии, что Чеки имеют разный номер;
- Подтверждением успешной регистрации является индивидуальный, неповторяющийся регистрационный номер Участника Акции (далее по тексту – Регистрационный номер).
- До момента подведения итогов Акции необходимо сохранить Чек/Чеки, подтверждающие покупку Товара в Магазилах.

**Важно! Регистрационный номер не является порядковым номером Участника Акции.**

Регистрационная анкета на Сайте включает в себя:

- Контактный телефон (внесение в анкету функции указания номеров телефонов по принципу +7.....);
- E-mail;
- Подтверждение согласие Участника на обработку персональных данных Участника и опубликование его ФИО с регистрационным номером на Сайте в случае признания его победителем.
- Подтверждение ознакомления и согласия с Правилами Акции. Подтверждение выполнения всех условий Акции.

2.4.1. Основные требования к загружаемым фотографиям или сканированным копиям:

- формат JPG или GIF или PNG;
- физический размер фотографии не более 2 (двух) мегабайт;
- фотографии должны быть технически качественными (информация на Чеке должна быть легко читаема);
- не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж, коллажи);
- не допускается использование файлов, полученных из сети Интернет.

2.4.2. Регистрация Чека, подтверждающего покупку Товара, на Сайте означает согласие Участника с настоящими Правилами.

2.5. QR-коды и Чеки Участников проходят обязательную модерацию – проверка Чека на подлинность Организаторами Акции (далее - Модерация Чека), что занимает до 5 (пяти) рабочих дней со дня, следующего за днем регистрации и загрузки Чека на Сайте.

2.6. Организатор формирует реестр всех зарегистрированных участников Акции и их Чеков - Заявок (далее – Реестр).

### **ВАЖНО!!!**

**Каждому чеку присваивается уникальный номер.**

При этом, чекам, где присутствуют напитки, указанные в п.2.1. настоящих Правил, присваивается 1 (Один) уникальный номер. Чекам, где присутствуют комбо-наборы, указанные в п. 2.1. настоящих Правил, присваивается 2 (Два) уникальных номера.

2.7. Каждый Участник может зарегистрировать в Акции неограниченное количество Чеков, совершая действия, установленные в п.п. 2.1. – 2.4. Правил, при соблюдении следующих условий:

2.7.1. Каждый Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз;

2.7.2. Каждый Чек может выиграть только один раз.

### **3. Призовой фонд Акции:**

#### **3.1. Призы:**

3.1.1. Подписка ВК комбо (далее «Подписка») - 400 (Четыреста) штук. Номинальная стоимость каждой Подписки составляет 149,00 рублей (Сто сорок девять рублей 00 копеек). С правилами использования Подписки можно ознакомиться на официальном сайте: <https://vkcombo.ru/>

3.1.2. Сертификат в сеть ресторанов «Subway» на итальянский БМТ 15 см. (далее «Сертификат») – 120 (Сто двадцать) штук. Номинальная стоимость каждого Сертификата составляет 210,00 рублей (Двести десять рублей 00 копеек).

3.1.3. Портативная колонка Маршал STOCKWELL II (далее «Колонка» – 8 (Восемь) штук. Номинальная стоимость каждой Колонки составляет 13 990,00 рублей (Тринадцать тысяч девятьсот девяносто рублей 00 копеек).

3.1.4. Яндекс станция мини (далее – «Яндекс станция») – 6 (Шесть) штук. Номинальная стоимость каждой Яндекс станции составляет 4 990,00 рублей (Четыре тысячи девятьсот девяносто рублей 00 копеек).

3.1.5. Музыкальный центр LG XBOOM CL98 (далее – «Музыкальный центр») – 1 (Одна) штука. Номинальная стоимость каждого Музыкального центра составляет 45 990,00 рублей (Сорок пять тысяч девятьсот девяносто рублей 00 копеек).

3.2. Выплата денежного эквивалента стоимости призов или замена другими призами не производится.

3.3. Призы, неврученные в срок по тем или иным причинам, признаются невостребованными. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

3.4. В случае отказа Участника Акции от принятия приза, (по любым причинам) он/они не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются Участнику Акции и не обмениваются на денежный эквивалент и используются Организатором по своему усмотрению.

3.5. Призы Акции не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанных в настоящих Правилах.

3.6. Призы могут отличаться по внешнему виду от их изображений на рекламно-информационных материалах.

3.7. Ответственность Организатора Акции по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих призов, а именно – выдачей призов, указанных в п. 3.1. настоящих Правил. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно производителю товаров. Организатор не осуществляет гарантийный ремонт призов Акции.

3.8. Договор между Организатором и Участником Акции является безвозмездным. Приобретая Товары, указанные в п. 2.1. настоящих Правил покупатель в любом случае несет расходы, не превышающие стоимость, обычно установленную для данного товара. Таким образом, потенциальный Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в ней.

3.9. Факт регистрации чека Участника Акции, путем заполнения анкеты на Сайте подразумевает, что данный Участник Акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами Акции, согласен на сбор, обработку, хранение Организатором и уполномоченными им лицами персональных данных Участника Акции в рамках настоящей Акции.

3.10. Количество призов ограничено.

3.11. Призовой фонд Акции образуется Организатором, формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления призов Участникам Акции.

#### **4. Порядок определения победителей Акции и выдачи призов:**

4.1. Для определения Победителей Акции Организатор создает экспертную комиссию, состоящую из трех человек.

Члены комиссии – это совершеннолетние, дееспособные и правоспособные граждане РФ.

- Один представитель от ООО «Кока-Кола ЭйчБиСи Евразия» для контроля за проведением процедуры определения победителей Акции и соответствия ее Правилам Акции.

- Один представитель - Председатель комиссии: представитель от Организатора Акции для предоставления реестра всех зарегистрированных чеков в Акции на мероприятии по определению победителей Акции. Контроль за проведением процедуры определения победителей акции и соответствия ее Правилам Акции.

- Один представитель - представитель от Организатора Акции для контроля за проведением процедуры определения победителей Акции и соответствия ее Правилам Акции.

4.2. Даты определения победителей Акции и распределения призов: обладатели призов, указанных в пункте 3. настоящих Правил определяются в следующие даты (далее по тексту – «Розыгрыш»):

Период регистрации чеков	Определение Победителей	Приз «Подписка»	Приз «Сертификат»	Приз «Колонка»	Приз «Яндекс станция»	Приз «Музыкальный центр»
с 00:00:00 «21» Июня 2021 г. по 23:59:59 «28» Июня 2021 г.	02.07.2021 г.	66 штук	20 штук	1 штука	1 штука	
с 00:00:00	09.07.2021 г.	66 штук	20 штук	1 штука	1 штука	

«21» Июня 2021 г. по 23:59:59 «05» Июля 2021 г.						
с 00:00:00 «21» Июня 2021 г. по 23:59:59 «12» Июля 1 2021 г.	16.07.2021 г.	67 штук	20 штук	1 штука	1 штука	
с 00:00:00 «21» Июня 2021 г. по 23:59:59 «19» Июля 2021 г.	23.07.2021 г.	67 штук	20 штук	1 штука	1 штука	
с 00:00:00 «21» Июня 2021 г. по 23:59:59 «26» Июля 2021 г.	30.07.2021 г.	67 штук	20 штук	2 штуки	1 штука	
с 00:00:00 «21» Июня 2021 г. по 23:59:59 «31» Июля 2021 г.	05.08.2021 г.	67 штук	20 штук	2 штуки	1 штука	1 штука

4.2.1. В рамках Акции Участник может стать обладателем только одного приза!

4.3. Победителями Акции, обладателями призов, указанных в подпунктах 3.1.1. – 3.1.5. в пункте 3.1. настоящих Правил становятся:



4.3.1. Победители Акции обладателями призов, указанных в подпунктах 3.1.1. – 3.1.5. в пункте 3.1. настоящих Правил определяются по формуле:

$N = KZ * 0, X$  – первый победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ \setminus P) \times 1$  – второй победитель розыгрыша

$N = KZ * 0, X - (KZ \setminus P) \times (n-1)$  – n-ый победитель розыгрыша

N – регистрационный номер участника Акции, который указан в соответствующем Реестре согласно п. 2.6. Диапазон регистрационных номеров от 0 до KZ-1

KZ - общее количество записей в реестре на момент формирования реестра 23:59:59 часов на следующие даты:

- «28» Июня 2021 г.

- «05» Июля 2021 г.

- «12» Июля 2021 г.

- «91» Июля 2021 г.

- «26» Июля 2021 г.

- «31» Июля 2021 г.

P – призовой фонд (количество призов в розыгрыша)

X – это четыре цифры после запятой курса валют (согласно перечня валюта \ приз), установленного Центральным Банком РФ на день проведения Розыгрыша (на 12:00 часов по московскому времени).

Если число получается дробным, то берется его целая часть.

Например, количество Заявок, указанных в Реестре 15610, разыгрываем первый приз, пример вычисления:  $15610 / 1 * 0,7387 = 11531,107$ . Победителем становится Участник, чей регистрационный номер 11531

Евро (EUR) к рублю – Подписка;

USD\RUR к рублю – Сертификат;

GBP\RUR к рублю – Колонка;

JPY\RUR к рублю – Яндекс станция;

CHF\RUR к рублю – Музыкальный центр.

4.4. Если, в случае вычисления по формуле число N номер победителя получается отрицательным (-N) например - 93, то знак минус не учитывается и победителем становится участник, чей регистрационный номер в данном примере 93.

4.5. В случае если в результате вычисления победителя по вышеуказанной формуле, получается регистрационный номер Участника Акции уже выигравшего приз, то победителем признается Участник, имеющий следующий в порядке возрастания Регистрационный номер в соответствующем Реестре, при условии, что он еще не выиграл приз.

4.6. Если, в случае вычисления по формуле число N номер победителя получается не целым (пример: 746,93756), то все цифровые значения после запятой отбрасываются и победителем становится участник, чей Регистрационный номер в данном примере 746.4.7. При проведении каждого Розыгрыша, нумерация призов начинается с первого номера.

4.7. Процедура по определению Победителей Акции одинакова для всех призов во всех Розыгрышах.

4.8. Для получения призов Участнику, ставшему Победителем, необходимо заполнить личные данные в профиле на Сайте.

4.9. Окончательные итоги Акции будут размещены не позднее 10 Августа 2021 года на Сайте.

4.10. Для получения призов Участник Акции должен предъявить Организатору:

- паспорт гражданина РФ;

- зарегистрированный и выигрышный, согласно настоящим Правилам Акции, кассовый Чек.

4.11. Призы, указанные в подп. п. 3.1.1. в п. 3 настоящих Правил, предоставляются в электронном виде и подгружаются в личные кабинеты Победителям на сайте Акции в срок до 31 Августа 2021 года (включительно).

Призы, указанные в подп. п. 3.1.2. в п. 3 настоящих Правил, предоставляются в виде промо-кода в электронном виде и подгружаются в личные кабинеты Победителям на сайте Акции в срок до 31 Августа 2021 года (включительно). Промо-коды необходимо активировать в мобильном приложении «Subway» в срок до 31 Августа 2021 года. Ссылки на скачивание мобильного приложения: Google Play: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.loyaltyplant.partner.subway>

App Store: <https://apps.apple.com/us/app/subway-spb/id1485406146>

для получения приза необходимо:

Установить мобильное приложение Subway Russia и зарегистрироваться в нем.

Активировать полученный промокод, введя его в поле «Промокод» на главном экране мобильного приложения Subway Russia. Промокод действителен в течение 14 дней после его активации.

Выбрать позицию «Твой подарок» и нажать «Получить», после чего сгенерируется QR-код для получения подарка.

Отсканировать QR-код на кассе в любой момент до совершения оплаты.

Призы, указанные в подп. п. 3.1.3. - 3.1.5. в п. 3 настоящих Правил, отправляются курьерской службой в срок до 31 Августа 2021 года (срок передачи призов в курьерскую службу).

4.12. Организатор Акции не несет ответственность за сроки доставки, за целостность приза и качество упаковки при доставке приза.

4.13. Организатор не несет ответственность за правильность заполнения участником его контактных данных при заполнении анкеты на Сайте.

4.14. В случае если Участник/победитель неверно указал свои контактные данные, и отправленный приз не пришел ему/вернулся обратно Организатору, то такой приз повторно не отправляется Участнику/победителю. Организатор оставляет за собой право распорядиться этим призом по своему усмотрению.

По истечении срока востребования призов у курьерской службы в соответствии с законодательством РФ и нормативными актами, регламентом курьерской службы, призы считаются аннулированными и не подлежат выдаче выигравшим Участникам Акции.

4.15. В случае если Участник Акции не заполнил все поля анкеты (заполнил не верно), то Победителем признается другой Участник, имеющий следующий в порядке возрастания регистрационный номер в соответствующем Реестре, при условии, что он еще не выиграл приз, выполнил все условия Акции и корректно заполнивший все поля анкеты.

4.16. Организатор вправе отказать в участии любому лицу без объяснения причин, если есть все основания полагать, что такой Участник Акции совершил неправомерные действия, которые повлияли на результаты Акции или нарушил иные положения Правил Акции.

4.17. Организатор Акции вправе потребовать от Участника/победителя Акции предоставить электронный скан зарегистрированного чека/фото чека.

4.18. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:

4.18.1. Победитель отказался от Приза или от подписания Акта или иных документов, связанных с вручением призов;

4.18.2. Организатор не смог связаться с Участником/Победителем и уведомить о победе в связи некорректно указанным адресом электронной почты, а Участник/Победитель не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором в течение 3-х рабочих дней после даты публикации итогов розыгрыша;

4.18.3. Победитель не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами либо совершил их с нарушением установленного срока;

4.18.4. При проверке документов установлено, что Участник/Победитель представил о себе искажённую или недостоверную информацию;

4.18.5. Участник/Победитель заполнил не все поля регистрационной анкеты/заполнил некорректно поля регистрационной анкеты при регистрации на Сайте, не заполнил/не корректно заполнил личные данные в профиле на Сайте.

## **5. Права и обязанности участников**

5.1. Участником Акции может являться любое дееспособное лицо, являющееся совершеннолетним Гражданином Российской Федерации, постоянно проживающее на территории РФ, в полном объеме принявшее Правила проведения Акции, размещенные на Сайте.

Участие в Акции подразумевает ознакомление и полное согласие Участников Акции с настоящими Правилами.

5.1.1. В Акции не имеют права участвовать работники, представители и члены семей работников и представителей Организатора, лица, аффилированные с Организатором, в том числе физические лица, с которыми у Организатора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

5.2. Контактная информация (телефон, адреса, электронная почта и т.п.) Участников могут быть использованы Организатором только для связи с Участниками в рамках Акции, в других целях только с согласия Участников.

5.3. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- при соблюдении всех условий, согласно Правилам Акции, выдачи приза.

5.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

5.5. Для получения приза Победитель обязуется подписать все необходимые документы, запрошенные Организатором, связанные с вручением приза и/или требуемые в соответствии с законодательством РФ.

5.6. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников, требуемую в соответствии с законодательством РФ информацию для предоставления в государственные органы.

5.7. Организатор настоящим информирует Участников о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции, и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.

## **6. Права, обязанности и ответственность Организатора**

6.1. Организатор обязуется провести Аксию при технической поддержке, осуществляемой Сайтом и обеспечить получение участниками призов в соответствии с условиями Акции.

6.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери участников, связанные с участием в Акции, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери участникам Акции в подобных случаях.

6.3. Организатор имеет право отстранить Участника от участия в Акции на любом этапе проведения Акции, если возникли подозрения, что Участник (или кто-то другой за него) в ходе Акции пытается изменить ее результаты посредством технических, программных или других средств, кроме способов, описанных в правилах проведения Акции.

6.4. Организатор не несет ответственности за любой ущерб, понесенный Победителем вследствие использования им призов и/или участия в Акции.

6.5. Организатор имеет право отказать Победителю в предоставлении призов, если Победитель предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие правила проведения Акции.

6.6. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Акции, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных, в том числе номера телефона, ФИО участника и иных данных.

6.7. Организатор Акции не несет ответственности за технические неполадки на Сайте, в результате которых может возникнуть сбой в работе Сайта, в случае если они возникли не по вине Организатора Акции.

6.8. Организатор Акции имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Акции, поступившие посредством электронной почты.

6.9. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

6.10. На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить, приостановить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано.

6.11. Все спорные вопросы касаются данной Акции регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.12. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Акции.

6.13. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями товаропроизводителя. Претензии по качеству призов, в случае их возникновения, необходимо предъявлять их непосредственному производителю.

6.14. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте.

## **7. Персональные данные**

7.1. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная им для целей проведения Акции информация, в том числе персональные данные, будут обрабатываться Организатором.

7.2. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают свое согласие с тем, что Организатор и уполномоченные им лица, которые будут соблюдать необходимые меры защиты таких данных от несанкционированного распространения, вправе осуществлять сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу, трансграничную передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение, а также иным образом обрабатывать персональные данные участника, которые участник предоставляет по запросу Организатора Акции - данные паспорта гражданина РФ участника Акции:

- Фамилия, имя, отчество;
- Дата и место рождения;
- Серия и номер паспорта, дата выдачи, наименование выдавшего органа, код подразделения;
- Адрес регистрации по месту жительства;
- номер ИНН.

Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором исключительно в целях проведения настоящей Акции: для выдачи приза участнику Акции, признанному его обладателем согласно настоящим Правилам, а также реализации прав и исполнения иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

7.3. Согласие действительно с момента регистрации на Сайте.

7.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие отзыва Участником своих персональных данных.

7.5. Персональные данные Участника хранятся в базе Организатора в течение срока проведения Акции. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты [promo@ac-generate.ru](mailto:promo@ac-generate.ru) с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества, возраста и города, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

## **8. Прочие положения.**

8.1. Все Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции и все иные расходы, которые прямо не указаны в настоящих Правилах.

8.2. С момента получения приза Участники Акции самостоятельно несут ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с его получением, установленных действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор Акции обязуется надлежащим образом проинформировать Участников об их законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с таким призом.

8.3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.4. Стороны освобождаются от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

8.5. Организатор не несет ответственность за:

- не получение/несвоевременное получение призов, сведений/документов, необходимых для получения призов, по вине самих Участников Акции, или по вине организаций связи и иных лиц, или по иным, не зависящим от Организатора причинам;
- не исполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- не получение призов в случае отказа от них Участниками Акции;
- жизнь, здоровье, за моральные и/или психические травмы Участников и/или иных лиц, в связи с их участием в Акции;
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции и/или иных лиц, в процессе использования полученных призов;
- качество выдаваемых призов;
- по иным пунктам/положениям, указанным в настоящих Правилах и/или предусмотренным законодательством РФ.



8.5.1. Организатор не оказывает услуги по ремонту призов, а также не оплачивает расходы Участников Акции по ремонту призов в случае такой необходимости.

8.6. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

8.7. Факт участия в Акции означает ознакомление и полное согласие участников с настоящими Правилами проведения Акции. В частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, Участник подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;

8.8. В случае каких-либо претензий к Организатору со стороны третьих лиц, в связи с нарушением участником прав третьих лиц в ходе проведения Акции, Участник принимает на себя ответственность по самостоятельному разрешению таких споров.